

# CURT MAGAZIN

WWW.CURT.DE





## **SHORTFACTS**

### **CURT PRINTMAGAZIN NBG/FÜ/ER 2016**

AUFLAGE	15.000 je Ausgabe
AUSGABEN	Feb., März, April, Mai, Juni, Juli/August, Sept., Okt., Nov., Dez./Jan.
DISTRIBUTION	In Nürnberg, Fürth und Erlangen
LESERSCHAFT	Ab 18 Jahren; Verhältnis Männer-Frauen 1:1
INHALT	Kunst, Kultur, Design, Bühne, Nachtleben, Lifestyle, Sport, Stadtgeschehen
KOOPS	Nbg Web Week, Neues Museum Nbg, KunstKulturQuartier, supermART, Creative Monday, Shiftschool, Nbg Pop, Die Rakete, Brückenfestival, Folk im Park, Afag, Projektbüro der Stadt Nürnberg, Red Bull u.v.a.
ANZEIGEN	1/1 Anzeige EUR 1.690,- 1/2 Anzeige EUR 850,- 1/3 Anzeige EUR 490,- Weitere Formate und Infos auf Seite 9
ADVERTORIALS / NATIVE ADVERTISING	nach Vereinbarung

## **SHORTFACTS**

### **CURT WEBSITE NBG/FÜ/ER 2016**

TRAFFIC	150.000 Visits / über 1.000.000 Page Impressions / Monat
USER	Ab 18 Jahren; Verhältnis Männer-Frauen 1:1
INHALT	Kunst, Kultur, Design, Bühne, Nachtleben, Stadtgeschehen, Eventkalender
BANNER	Ab EUR 45,- / Tag
SONDERWERBEFORMEN / ADVERTORIALS / NATIVE ADVERTISING	nach Vereinbarung

## **KONTAKT**

CURT MEDIA GMBH     Ajtoschstr. 6, 90459 Nürnberg.  
Telefon: 0911-433468-64. E-Mail: [anzeigen@curt.de](mailto:anzeigen@curt.de)

MAGAZINE / E-BOOKS     [www.issuu.com](http://www.issuu.com), „curt N/F/E“  
WEBSITE     [www.curt.de/nbg](http://www.curt.de/nbg)



## **CURT IST PRINTMAGAZIN,**

## **WEBSITE,**

## **NETZWERK,**

## **KOMMUNIKATOR**

curt ist in der regionalen Medienlandschaft einzigartig: mit unserem crossmedialen Portfolio sind wir der kulturelle und meinungsbildende Wegweiser durch die Region. Wir haben nicht nur das wichtigste Kulturmagazin und die höchstfrequentierte Magazin- und Event-Website der Stadt, sondern auch ein ausgezeichnetes Redaktionsteam, die attraktivsten Freunde und besten Kooperationspartner ;)

curt supportet aktiv und als Medienpartner große und kleine Kunst- und Designveranstaltungen, die wichtigen hochkulturellen und subkulturellen Events, Sportveranstaltungen, wohltätige Projekte, Vereine und Einrichtungen, regionale, gute Dinge und außerordentliche Aktionen.

## **DAS MEDIUM IST DIE BOTSCHAFT**

Sich für eine Kooperation mit curt zu entscheiden ist nicht nur sinnvoll und spannend, sondern auch ein Statement.

Die eigene Marke, das eigene Produkt, den eigenen Laden über curt zu kommunizieren und zu bewerben ist effizient und sinnvoll: curt vereint eine klar definierte Zielgruppe, modernste Medien und Kanäle, einen unverwechselbaren Stil und unterstützt dabei Gutes und Wertvolles in der Region.

curt selektiert: Was uns nicht gefällt, was nicht zu uns und unseren Kooperationspartnern passt, das findet keinen Platz in curt. So schaffen wir ein hochwertiges, positives und stimmiges redaktionelles Umfeld, das auch von unseren attraktiven Kunden lebt und gefärbt wird. Ebenso ist es für uns selbstverständlich, dass wir bei der Platzierung der Anzeigen das optimale redaktionelle Umfeld finden.



## **PORTFOLIO / MEDIEN**

### **1 CURT MAGAZIN NBG/FÜ/ER / PRINTMAGAZIN**

Führendes Stadt-, Kultur- & Event-Magazin der Region.

### **2 CURT MAGAZIN NBG/FÜ/ER / WEBSITE**

Führende Stadtgeschehen-, Kultur- und Event-Website.

### **3 CURT KIDS / WEBSITE**

Redaktions- und Informationsportal für Eltern und Kids für die Region.

### **4 CURT MAGAZIN MÜNCHEN / PRINTMAGAZIN**

Auch hier gibt es ein schönes Heft – von Münchnern, für München. 3x im Jahr.

### **5 CURT MAGAZIN MÜNCHEN / WEBSITE / BLOG**

Der Münchner Blog zum Münchner Magazin.

## **CURT IST AUCH: NETZWERKER, BERATER, AGENTUR**

Nach über 18 Jahren am Puls der Zeit wissen wir, wie man in der Region mitspielt. Wir beraten, vermitteln, scouten und haben Kontakte, die andere nur vom Hörensagen kennen.

Das curt-Team besteht u.a. aus studierten Grafikern und Informatikern: natürlich entwickeln wir auch Ideen, Anzeigen, Kampagnen, Promotionmaßnahmen, Websites für unsere Kunden.



## **DAS CURT-TEAM: UNGESCHLAGEN AUSGEZEICHNET**

Wir haben großes Glück: wir konnten unsere Kolumnen und redaktionellen Strecken mit einigen der kompetentesten Köpfe der Region besetzen. Unsere Redakteure und Kolumnisten genießen nicht nur unsere Anerkennung und die unserer Leser, sondern auch die der Stadt: sie sind ausgezeichnet!

- Bernd Pflaum aka Bird Berlin, Kulturpreisträger der Stadt Nürnberg: monatliche Kolumne
- David Lodhi, Kulturpreisträger der Stadt Nürnberg: betreut den Bereich Musik
- Theo Fuchs, Nachwuchskrimipreisträger 2014, Kulturpreisträger der Stadt: monatliche Kolumne
- Thomas Wurm, Kulturpreisträger der Stadt Nürnberg: betreut den Bereich Comedy, Kleinkunst
- Tobias Hacker aka Gymmick, Kulturpreisträger der Stadt Nürnberg: monatlicher Comic

Früher verantwortlich fürs Feuilleton der AZ, seit 2015 für curt aktiv:

- Andreas Radlmaier, Kulturpreisträger der Stadt Nürnberg: monatliche Interview-Serie
- Dieter Stoll, Kulturpreisträger der Stadt Nürnberg: betreut den Bereich Theater

Oder sogar noch mehr Anerkennung:

Matthias „Egers“ Egersdörfer, Comedian, Deutscher Kleinkunstpreis 2014: monatliche Kolumne, ebenfalls Kulturpreisträger der Stadt Nürnberg. Und Profiler im „Franken-Tatort“

Auch maximal respektabel:

- Claudia Nitsche, Journalistin: betreut den Bereich Kino
- Frank Schlosser, Musiker/Gastronom/Grafiker: Redaktion, Veranstaltungen, Grafik
- Natalie de Ligt, Kunsthistorikerin/Kuratorin (Leitung Kunsthalle Mainz bis 2012): Bereich Kunst
- Udo Kloos, Designer/Veranstalter: monatliche Kolumne Design & Stadtgestaltung

Fotografen:

- Bettina Schöner
- Cris Civitillo / [www.crisblogged.de](http://www.crisblogged.de)
- Felix Jäger / [www.instagram.com/jay.pix](http://www.instagram.com/jay.pix)
- Ludwig Olah / [www.ludwigolah.de](http://www.ludwigolah.de)
- Thomas Bönig / [www.thomasboenig.com](http://www.thomasboenig.com)
- Torsten Hönig / [www.torstenhoenig.de](http://www.torstenhoenig.de)

Leitend:

- Gerald Gömmel, Dipl. Informatiker (FAU): curt Print + Leitung curt Online
- Reinhard Lamprecht, Dipl. Kommunikationsdesigner (FH): curt Online + Leitung curt Print
- Sandra Wendorf, Grafikerin + Mutter: leitet die Website [www.curt-kids.de](http://www.curt-kids.de)



## **CURT UNTERSTÜTZT GUTES, CURT TUT GUTES**

Wir betrachten uns nicht nur als Medium, sondern als Netzwerk, als Supporter, Motor und Initiator. curt unterstützt Wertiges aus der Region, Wichtiges für die Region – als Medienpartner, als Kooperationspartner, oft als Freund und aktiver Teilnehmer. Dabei kann es um die „gute Sache“ gehen, um „Gutes aus/für Franken“ oder Veranstaltungen und Dinge, die uns, der Stadt, Ihnen/Euch „gut tun“.

curt ist aktiv: wir bemühen uns und sind engagiert! Wir schieben an, greifen ein, supporten.

## **KOOPS / SUPPORT 2015**

### **EVENTS**

adidas Running Club  
Afrika Festival 2015  
Bardentreffen 2015  
Blaue Nacht 2015  
Brückenfestival 2015 / Medienpartner  
consumART 2015 / Medienpartner  
Egersdörfer und Artverwandte / Medienpartner  
Egers is calling / Medienpartner  
Int. Filmfestival der Menschenrechte / Medienpartner  
Int. Figurentheaterfestival 2015 / Medienpartner  
Folk im Park Festival 2015 / Medienpartner  
Klassik Open Air 2015  
Nürnberg Pop Festival 2015 / Medienpartner  
Offen auf AEG 2015 / Medienpartner  
Open Mind Festival 2015 gegen Rechts / Medienpartner  
Schlossstrand Erlangen 2015  
Seifenkistenrennen 2015 / Medienpartner  
Silvestival 2015  
Sommernachtsfilmfestival 2015 / Medienpartner  
Soul Weekender 2015 / Medienpartner  
St. Katharina Festival / Medienpartner  
Stars im Luitpoldhain 2015  
Streetfood Convention #SFC15 / Medienpartner  
Summer Session 2015 / Medienpartner  
supermART 2015 / Medienpartner  
Winterkiosk 2015 / Medienpartner

### **VEREINE / ORGANISATIONEN**

Sozialmagazin „Straßenkreuzer“  
Creative Monday  
Nürnberg Web Week  
Creative Service Jam  
Petcha Kutcha Nürnberg  
Charity-Organisation „1Love“  
Charity-Organisation „Viva con Agua“  
Inklusionskiosk „Heimat“  
Tierschutz-Organisation „PETA“  
Longboardkids



## **INHALTE**

- Design: Ausstellungen, Shops, Designer, Produkte
- Eventkalender: Konzerte, Lesungen, Theater, Partys, Comedy, Ausstellungen, Messen, Sport u.m.
- Freizeit: Kultur bis Sport, Kino bis Konsum, Bardentreffen bis Noris Ring
- Gastronomie: Bars, Restaurants, Cafés, Kochevents, Food Trucks
- Kunst: Ausstellungen, Kunstmessen, Museen
- Kultur: Theater, Comedy, Kleinkunst, Bands
- Lifestyle: Shopping, Fashion, Technik, DIY, Design
- Musik: Konzerte von klassisch bis elektronisch, Clubtermine, Partys, Festivals, Open Airs

## **LESERSCHAFT**

Die curt-Leserschaft ist 18 bis 68 Jahre alt, zu gleichen Teilen männlich/weiblich, mode-, marken- und musikaffin, kulturinteressiert, mit hohem Studenten- und Akademikeranteil. Die Leserschaft wird stark durch die selektierten, hochwertigen curt-Outlets definiert, durch die Inhalte gesteuert und generiert sich durch die breit gefächerten Themen von Clubs bis Kunst. curt ist fester Bestandteil des kulturellen Lebens und Nachtlebens und für viele Leser ein omnipräsentes und permanentes Tool, um Freizeit, Vernügen, Kultur und Konsum zu planen.

Entscheider aus Werbung, Industrie und Handel nutzen curt, um informiert zu bleiben, regionale Trends mitzuerleben und die News der Stadt zu erhalten.

Unser Magazin ist ein kostenloser Monatstitel und -planer und beim Leser in ständiger Verwendung.

## **DISTRIBUTION**

15.000 Magazine liegen in über 450 ausgewählten und kontrollierten Outlets in Nürnberg, Fürth und Erlangen gratis aus: in Agenturen, Ateliers, Bildungsinstituten, Einzelhandel, Galerien, Gastronomie, Hotels, Nachtleben, Museen, Sport-/Freizeitzentren, Touristikinformativszentralen u.m.

Die Verteilung unserer Magazine erfolgt über ein curt-eigenes Team, Koordination und Kontrolle über ein selbst entwickeltes online-Distributionstool für Smartphones.



## **CURT MAGAZIN NBG-FÜ-ER / TERMINE 2016**

<u>AUSGABE</u>	<u>ERSCHEINUNGSTERMIN</u>	<u>ANZEIGENSCHLUSS</u>	<u>DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS</u>
02/2016	03.02.2016	25.01.2016	26.01.2016
03/2016	01.03.2016	22.02.2016	23.02.2016
04/2016	01.04.2016	23.03.2016	25.03.2016
05/2016	29.04.2016	21.04.2016	22.04.2016
06/2016	01.06.2016	23.05.2016	24.05.2016
07-08/2016*	01.07.2016	22.06.2016	23.06.2016
09/2016	01.09.2016	22.08.2016	24.08.2016
10/2016	30.09.2016	20.09.2016	22.09.2016
11/2016	01.11.2016	21.10.2016	24.10.2016
12/'16-01/'17*	01.12.2016	22.11.2016	24.11.2016

\* Zweimonatsausgabe (Doppelausgabe)





## **CURT MAGAZIN / ANZEIGENFORMATE UND -PREISE 2016**

1/1 Seite	Anschnitt*	210 mm Breite x 148 mm Höhe	1.690,-
1/2 Seite hoch	Anschnitt*	105 mm Breite x 148 mm Höhe	850,-
1/2 Seite hoch	Satzspiegel	95 mm Breite x 138 mm Höhe	850,-
1/3 Seite hoch	Anschnitt*	70 mm Breite x 148 mm Höhe	490,-
1/3 Seite hoch	Satzspiegel	65 mm Breite x 138 mm Höhe	490,-
2/1 Seite	Anschnitt*	420 mm Breite x 148 mm Höhe	2.550,-
U2	Anschnitt*	210 mm Breite x 148 mm Höhe	2.100,-
U3	Anschnitt*	210 mm Breite x 148 mm Höhe	1.800,-
U4	Anschnitt*	210 mm Breite x 148 mm Höhe	2.900,-
U2 + Seite 3	Anschnitt*	420 mm Breite x 148 mm Höhe	3.100,-
U2 + Klappumschlag	Anschnitt*	210 x 148 BxH + Klappe 205 x 148 mm BxH	3.500,-

\* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm.

Alle Anzeigen in 4C. Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer. Bei Vorauszahlung gewähren wir 3% Skonto.

Alle Angaben Stand 12-2015. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Die Datenanlieferung muss bis Druckunterlagenschluss erfolgen (siehe TERMINE) per E-Mail an [anzeigen@curt.de](mailto:anzeigen@curt.de) in Form von PDF, TIF, JPG oder EPS (CMYK – keine Sonderfarben) in Druckauflösung. Die Schriften müssen im PDF eingebettet bzw. vektorisiert sein, die Bildauflösung muss mind. 300 dpi betragen (bmp-Dateien mind. 600 dpi).

## **RABATTE**

Malstaffel	Mengenstaffel
Ab 3 Anzeigen 3%	Ab 2 Seiten 5%
Ab 5 Anzeigen 5%	Ab 3 Seiten 10%
Ab 10 Anzeigen 10%	Ab 4 Seiten 15%

## CURT ONLINE

DAS CURT PRINTMAGAZIN IST DAS FÜHRENDE KULTUR- UND STADTMAGAZIN FÜR NÜRNBERG, FÜRTH UND ERLANGEN. AUF UNSERER RESPONSIVE WEBSITE SIND WIR NOCH AKTUELLER, WELTWEIT VERFÜGBAR, INTERAKTIV UND HOCHFREQUENTIERT.



STARTSEITE  
NEWS  
MAGAZIN  
KOLUMNEN  
FOTOS  
LOCATIONS  
TERMINE



RESPONSIVE FÜR ALLE ENDGERÄTE

### WAS CURT SO MACHT:

#### CURT MAGAZIN NBG/FÜRTH

Ajtschstr. 6  
90459 Nürnberg  
0911 433468-60  
info@curt.de

WEB  
www.curt.de/nbg

MEDIADATEN  
www.curt-media.de

**CURT IST PRINT & ONLINE, KUNST & DESIGN, KULTUR & NACHTLEBEN, UND NOCH EINIGES MEHR.** Anspruchsvolle, vielfältige Themen und Texte, beste Fotos und ausgezeichnete Redakteure – wir steigern uns stetig und trotzdem der anscheinend wild um sich greifenden Medienkrise. **Wir verschmelzen Print & Online,** sind Berichterstatler, aktiver Partner, Kulturförderer und fangen mit unserem Engagement da an, wo andere schon lange aufgehört haben... Blümig formuliert: curt ist der Fels in der Brandung, der Hafen für die Kulturschaffenden und das Forum für die Kreativen & Macher der Region. Kurz formuliert: curt tut gut.

**KOOPERATIONEN, MEDIENPARTNER CURT** Wir unterstützen als **Medienpartner**, was gut ist: Das Sozialmagazin **Strabenkreuzer**, das Inklusionsprojekt **Heimat, supermART** in der ehemaligen Quelle, das **Internationale Figurentheater-Festival**, die **Blaue Nacht**, **Klassik Open Air**, die **Festivals St. Katharina**, **Folk im Park**, **Nbg.Pop**, **Brückenfestival**, **Afrika Festival**, das **Int. Nbrger Filmfest der Menschenrechte**, den **Winterkiosk**, den **Creative Service Jam**, die neue Kunstmesse **consumART**, die **Nürnberg Web Week** – und noch viel, viel mehr! Wir unterstützen Kulturelles, Schönes und Wichtiges unserer Region – übergreifend, aktiv und engagiert.

**DIE CURT-FAMILIE IST GROSS WEBSITE: CURT FÜR KIDS** EIN SPIN-OFF UNSERER WEBSITE. Erdacht, gedacht und gemacht für **aktive Familien mit Kids von 1-14 Jahren**. Wir, befreundete Eltern und andere Spezialisten geben Tipps zu Freizeitgestaltung, Shopping, Leben & Wohlfühlen, Schule & Gesundheit.

**WERBEN IN UND MIT CURT CROSSMEDIALE KAMPAGNEN BEI CURT MACHEN SINN. UND SOGAR SPASS.** Wir können Print UND Web und haben eine extrem spannende und aktive Zielgruppe ab 18 Jahren. Es ist sichtbar und greifbar: regional macht das keiner so schön wie wir!



**200. AUSGABE DES CURT MAGAZINS IM DEZEMBER 2015: WIR LIEBEN DIE REGION, WIR LIEBEN EUCH!** Seit über 18 Jahren erscheint curt (fast) monatlich. Mit dem prägnanten Formatwechsel auf A5 quer und der inhaltlich neuen, kulturellen Ausrichtung ist in den letzten ein, zwei Jahren ein Imagewandel geglückt, der curt nun auch in der Hochkultur zu einem richtungweisenden und zentralen Sprachrohr für die Kultur- und Kreativwirtschaft macht. Im Dezember 2015 erschien unsere 200. Ausgabe!



**KUNST UND KÜNSTLER IN DER REGION** **KOLUMNE** VON NATALIE DE LIGT Über Kreative, Ausstellungen, Galerien & Museen fundiert zu berichten, das kann curt. Denn wir haben mit Natalie de Lig, Kuratorin und Journalistin, dafür die ideale Kolumnistin. Exklusiv.



**UNSER REDAKTIONSTEAM: AUSGEZEICHNET!** Mit Thomas Wurm und David Lodi, Bernd Pflaum aka Bird Berlin und Tobias Hacker aka Gymnick freuen wir uns über Kulturpreisträger der Stadt Nürnberg in unseren Reihen. Dazu gesellen sich Matthias Eggersdorfer, einer der wichtigsten Comedians Frankens (Dt. Kleinkunstpreisträger 2014), Theo Fuchs (Kriminachwuchspreisträger 2014) und Natalie de Lig, Kunsthistorikerin & Kuratorin. Seit 2015 dabei: Designer und Stadtplaner Udo Kloos, Interviewer und Redakteur Andreas Radmaier und Theaterkritiker Dieter Stoll.

#### ONLINE WERBEN

EINSPALTER  
160 x 360

SMARTE BANNER-  
INTEGRATION IN DEN  
CONTENTBEREICH.  
VARIABLE PLATZIERUNG.

AUCH MÖGLICH:

ZWEISPALTER  
360 x 360

DREISPALTER  
560 x 180

#### SO SIEHT SIE AUS, UNSERE WEBSITE!

ONLINE, BUSINESS, MARKETING

Auf [www.curt.de](http://www.curt.de) präsentieren wir die wichtigen Themen der Stadt, die wir vorher einem genauen Filter unterlegen. Unsere Schwerpunkte Kunst & Design, Kultur & Lifestyle, Lebensart, Events, Sport spiegeln das ganz normale Stadtgeschehen wider – davon aber nur das Beste.

Wir verschmelzen unsere Inhalte aus dem Printmagazin mit der Website, und umgekehrt. Dabei passiert alles innerhalb einer Redaktion: modernen, schlanker Journalismus ohne Wasserkopf. Kurze Wege, schnelle Entscheidungen, crossmediale Aktionen. Und das mit den besten freien Mitarbeitern der Stadt. Viel Spaß beim Absurfen!



#### CURT UND ADIDAS: SPORTLICHE KOOP! LIFESTYLE / SPORT

adidas veranstaltet dienstags den **adidas Running Club** – und curt ist mit dabei. Sowohl als Medienpartner, als auch aktiv. Schnell waren wir ja schon immer, sportlich sind wir eher nur gelegentlich. Hier aber passt alles zusammen. All in!

#### ONLINE WERBEN

Z.B. SKYSCRAPER:  
ÜBER 40.000  
SICHTKONTAKTE  
PRO TAG

WEITERE BANNERFORMATE,  
PLATZIERUNGEN  
UND INTEGRATIONEN  
AUF ANFRAGE.

NEU:  
[WWW.CURT-KIDS.DE](http://WWW.CURT-KIDS.DE)



DAS REGIONALPORTAL  
FÜR AKTIVE FAMILIEN  
MIT KIDS BIS 14 JAHREN.

GASTRO-/SHOPPARTNER AUS DEM MAGAZIN,  
ROTIEREND AUF DER STARTSEITE



#### CURTERMINE

##### HIGHLIGHTS

08.01. - 09.01.2016  
**RED BULL CRASHED ICE**  
Olympiapark München

12.01.2016  
**ACROSS FT. LAMPERT**  
Neues Museum / Nürnberg

16.01.2016  
**RADIO Z WINTERFEST**  
Künstlerhaus im KukuQ / Nürnberg

19.01.2016  
**LUKE MOCKRIDGE**  
Meistersingerhalle / Nürnberg

22.01.2016  
**FRAKTUS**  
Hirsch / Nürnberg

23.01.2016  
**9 JAHRE MUZ CLUB**  
MUZ Club / Nürnberg

25.01.2016  
**ANZEIGENSCHLUSS #201**  
Offiziell! Aber für Anzeigen ist es selten zu spät. Nachfragen!

26.01.2016  
**REDAKTIONSSCHLUSS**  
Ajtschstr. 6, Nürnberg

03.02.2016  
**CURT MAGAZIN #201  
EVENTS, KUNST, KULTUR**  
Roll-out unseres Magazins. #201!



#### MUSIK UND KINO MEDIA

... sind wichtige Themen, die unsere Freizeit mitbestimmen. Unser Kompetensteam lebt dafür: David Lodi und Thomas Wurm sind mit ihrer Band „Wrongsong“ in ganz Europa unterwegs. Für uns beleuchten sie alles Musikalische, von CDs bis Festivals. Und Claudia Nitsche, erfahrene Journalistin und Kinoregisseurin, schreibt und bloggt über Filme.

## UNSERE WEBSITE

### MAGAZIN, FEUILLETON, EVENTKALENDER, BLOG, BILDERGALERIE

Flexibel, clean, schnell, modern und mit hoher Usability auf Desktop, Tablet oder Smartphone präsentieren wir die wichtigen Themen der Region, die wir vorher unserem curt-Filter unterlegen.

**Inhalte: Kunst & Design, Kultur & Lifestyle, Lebensart, Sport & Events.** Wir agieren crossmedial mit unserem Printmagazin, erweitern permanent unser Netzwerk und freuen uns über stetigen Zuwachs bei den Zugriffszahlen.

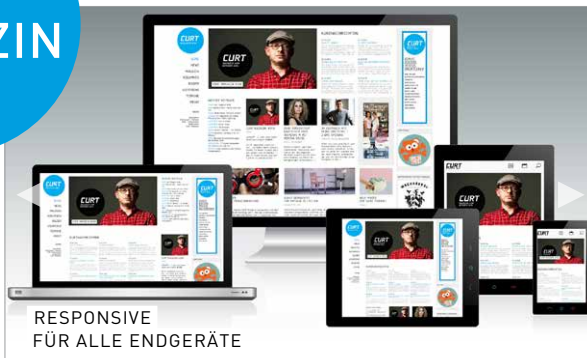
**TRAFFIC 150.000 VISITS / ÜBER 1.000.000 PAGE IMPRESSIONS / MONAT**

SKYSCRAPER S	160 x 600 (BxH)	Auf allen Seiten // ca. 33.000 Pls / Tag	EUR 200,- / Tag
BANNER A	160 x 360 (BxH)	Auf allen Seiten, außer Kalender	EUR 55,- / Tag
BANNER B.1	360 x 180 (BxH)	Auf allen Seiten, außer Kalender	EUR 65,- / Tag
BANNER B.2	360 x 360 (BxH)	Auf allen Seiten, außer Kalender	EUR 120,- / Tag
BANNER C	560 x 180 (BxH)	Auf allen Seiten, außer Kalender	EUR 90,- / Tag

Mindestlaufzeit 5 Tage. Alle Preise zzgl. MwSt. Andere Bannergrößen auf Anfrage.  
Buchungen über TKP ebenfalls möglich. Wir gewähren 15% AE.



- STARTSEITE
- NEWS
- MAGAZIN
- KOLUMNEN
- FOTOS
- LOCATIONS
- TERMINE



RESPONSIVE FÜR ALLE ENDGERÄTE

**WAS CURT SO MACHT:**

**CURT MAGAZIN NBG/FÜHRER**

Ajtoschstr. 6  
90459 Nürnberg  
0911 433468-60  
info@curt.de

WEB  
www.curt.de/nbg

MEDIADATEN  
www.curt-media.de

**CURT IST PRINT & ONLINE, KUNST & DESIGN, KULTUR & NICHTLEBEN. UND NOCH EINIGES MEHR.**

Anspruchsvolle, vielfältige Themen und Texte, beste Fotos und ausgezeichnete Redakteure – wir steigern uns stetig und trotzdem der ansonsten wild um sich greifenden Medienkrise.  
**Wir verschmelzen Print & Online.** sind Berichterstatter, aktiver Partner, Kulturförderer und fangen mit unserem Engagement da an, wo andere schon lange aufgehört haben ...  
Blumig formuliert: curt ist der Fels in der Brändung, der Hafen für die Kulturschaffenden und das Forum für die Kreativen & Macher der Region. Kurz formuliert: curt tut gut.

**KOOPERATIONEN MEDIENPARTNER CURT**

Wir unterstützen als **Medienpartner**, was gut ist: Das Sozialmagazin **Strabenkreuzer**, das Inklusionsprojekt **Heimat, superMART** in der ehemaligen Quelle, das **Internationale Figurentheater-Festival**, die **Blaue Nacht**, **Klassik Open Air**, die **Festivals St. Katharina**, **Folk im Park**, **Nbg Pop**, **Brückenfestival**, **Afrika Festival**, das **Int. Nbg'er Filmfest der Menschenrechte**, den **Winterkiosk**, den **Creative Service Jam**, die neue Kunstmesse **consumART**, die **Nürnberg Web Week** ... und noch viel, viel mehr. Wir unterstützen Kulturelles, Schönes und Wichtiges unserer Region - übergreifend, aktiv und engagiert.

**DIE CURT-FAMILIE IST GROSS WEBSITE: CURT FÜR KIDS**

Ein spin-off unserer Website. Erdacht, gedacht und gemacht für **aktive Familien mit Kids von 1-14 Jahren**. Wir, befreundete Eltern und andere Spezialisten geben Tipps zu Freizeitgestaltung, Shopping, Leben & Wohlfühlen, Schule & Gesundheit.

**WERBEN IN UND MIT CURT CROSSMEDIALE KAMPAGNEN BEI CURT MACHEN SINN. UND SOGAR SPASS.**

Wir können Print UND Web und haben eine extrem spannende und aktive Zielgruppe ab 18 Jahren. Es ist sichtbar und greifbar: regional macht das keiner so schön wie wir!



**200. AUSGABE DES CURT MAGAZINS IM DEZEMBER 2015: WIR LIEBEN DIE REGION, WIR LIEBEN EUCH!**

Seit über 18 Jahren erscheint curt (fast) monatlich. Mit dem prägnanten Formatwechsel auf A5 quer und der inhaltlich neuen, kulturellen Ausrichtung ist in den letzten ein, zwei Jahren ein Imagewandel geglückt, der curt nun auch in der Hochkultur zu einem richtungweisenden und zentralen Sprachrohr für die Kultur- und Kreativwirtschaft macht. Im Dezember 2015 erschien unsere 200. Ausgabe!



KUNST UND KÜNSTLER IN DER REGION



UNSER REDAKTIONSTEAM: AUSGEZEICHNET!

**SO SIEHT SIE AUS, UNSERE WEBSITE!**

ONLINE, BUSINESS, MARKETING

Auf [www.curt.de](http://www.curt.de) präsentieren wir die wichtigen Themen der Stadt, die wir vorher einem genauen Filter unterlegen. Unsere Schwerpunkte Kunst & Design, Kultur & Lifestyle, Lebensart, Events, Sport spiegeln das ganz normale Stadtgeschehen wider – davon aber nur das Beste.  
Wir verschmelzen unsere Inhalte aus dem Printmagazin mit der Website, und umgekehrt. Dabei passiert alles innerhalb einer Redaktion: moderner, schlanker Journalismus ohne Wasserkopf. Kurze Wege, schnelle Entscheidungen, crossmediale Aktionen. Und das mit den besten freien Mitarbeitern der Stadt. Viel Spaß beim Absurfen!

**S**  
160  
x  
600  
BxH

GASTRO-/SHOPPARTNER AUS DEM MAGAZIN. ROTIEREND AUF DER STARTSEITE



**CURTERMINE**

**HIGHLIGHTS**

08.01. - 09.01.2016  
**RED BULL CRASHED ICE**  
Olympiapark München

12.01.2016  
**ACROSS FT. LAMPERT**  
Neues Museum / Nürnberg

16.01.2016  
**RADIO 2 WINTERFEST**  
Künstlerhaus im KuKuQ / Nürnberg

19.01.2016  
**LUKE MOCKRIDGE**  
Meistersingerhalle / Nürnberg

22.01.2016  
**FRAKTUS**  
Hirsch / Nürnberg

23.01.2016  
**9 JAHRE MUZ CLUB**  
MUZ Club / Nürnberg

25.01.2016  
**ANZEIGENSCHLUSS #201**  
Offiziell! Aber für Anzeigen ist es selten zu spät. Nachfragen!

26.01.2016  
**REDAKTIONSSCHLUSS**  
Ajtoschstr. 6, Nürnberg

**A**  
160  
x  
360  
BxH

**B.1**  
360  
x  
180  
BxH

**B.2**  
360  
x  
360  
BxH

**C**  
560  
x  
180  
BxH



## **KOOPERATIONEN UND KUNDEN**

### **KULTUR**

Afrika Festival, Argo, Bardentreffen, Bayerische Theatertage, Blaue Nacht, Brückenfestival, Comic Salon Erlangen, CBF Concertbüro Franken, Designfestival Leipzig, E-Werk Erlangen, Int. Filmfestival der Menschenrechte, Folk im Park, Galerie Oechsner, Gostner Hoftheater, Internationales Figurentheater-Festival, Jazz am See, Klassik Open Air, Klezmer Festival, Kulturpalast Anwandten, KunstKulturQuartier, Museum für Kommunikation Nürnberg, MUZ, Neues Museum Nürnberg, Nürnberg.Pop Festival, Nürnberger Opernhaus, Nürnberger Staatstheater, Nürnberger Symphoniker, Offen auf AEG, Schloss Helmhofen, Projektbüro der Stadt Nürnberg, Silvestival, Sommernachtfilmfestival, SonneMondSterne Festival, Sputnik Festival, St. Katharina Festival, Stadt Erlangen, Stadt Fürth, Stadt Nürnberg, Stars im Luitpoldhain, Südpunkt Nürnberg, supermART Kunstmesse, Tafelhalle, Theater Erlangen, Theater Salz + Pfeffer, Veranstaltungsservice Bamberg, Weinturm Open Air, Z-Bau, Zett9, Zuckerbot & Peitsche Festival, u.a.

### **BILDUNG**

abipure Messe, Friedrich-Alexander-Universität, Georg-Simon-Ohm FH, IBS Int. Business School, Lange Nacht der Wissenschaften, Ludwig Erhard Symposium, OTH Amberg-Weiden, Shiftschool, Wilhelm Löhe Hochschule, u.a.

### **BRANDS / HANDEL**

adidas, bube + könig, Bohne + Kleid, Crämer & Co., Cosmic Stylers, delikatEssen, Einrichter, Enchilada, Herr Menig, Shake, The North Face, TX Sports. Fritz-Kola, Jack Daniel's, Jim Beam, Kulmbacher, L'Osteria, La Maison, Red Bull, S-wie-Optik, Schanzenbräu, Sternla, Tucher, u.a.

### **MEDIEN**

BR, Cinecitta, ego FM, Funkhaus, Medienzentrum Parabol, Radio Energy, Radio Z, Sozialmagazin Straßenkreuzer, u.a.

### **NACHTLEBEN**

Club Die Rakete, Club Mitte, Club Stereo, Desi, E-Werk Erlangen, Hirsch, KunstKulturQuartier, Lux, Mach1, MUZ Club, Nano, Parks, Rosi Schulz, Z-Bau, Zwinger Bar, u.a.

### **GEMEINNÜTZIG / CHARITY**

Sozialmagazin Straßenkreuzer, Creative Service Jam, Inklusionskiosk Heimat, Longboardkids, Charity-Organisation Viva con Agua, Charity-Organisation House meets Charity, PETA, Open Mind Festival gegen Rechts in Gräfenberg, u.a.

### **SONSTIGES**

Anwalt.de, BERG Personalmanagement, BERG-IT, Consumenta, Agentur Bloom, Boulderhalle E4, Design Offices, Flughafen Nürnberg, Messe Nürnberg, Sparkasse, Sparda Bank, Street Food Convention, VGN, VAG, DB, u.a.



## **BERATUNG**

Wir beraten zu Anzeigen, Advertorials / Native Advertising, Bannern und weiteren crossmedia-  
len Möglichkeiten. Am liebsten im persönlichen Gespräch, denn die curt-Welt ist groß, vielseitig  
und flexibel.

## **GESTALTUNG**

Grafik, Gestaltung und Werbung gehören für uns seit 18 Jahren zum Tagesgeschäft. Sollten Sie  
Support brauchen bei der Erstellung von Kampagnen oder Werbemitteln: sehr gerne.  
Wenn Ihre bestehenden Daten nicht ins curt-Format passen, dann helfen wir auch bei Format-  
adaptionen und/oder bei der Aktualisierung von bestehenden Vorlagen.

## **KONTAKT SALES & MARKETING**

Über ein persönliches Gespräch freuen wir uns am meisten. Wenn Sie jedoch von Anfang an  
wissen, was Sie brauchen und wollen, dann reicht oft schon ganz unkompliziert eine E-Mail.  
Gerne senden wir Ihnen jederzeit Belegexemplare unserer Magazine zu oder Sie sehen sich  
einfach unter [www.issuu.com](http://www.issuu.com), „curt N/F/E“ unsere E-Books an.

### **Kontakt: Reinhard Lamprecht**

E-Mail: [anzeigen@curt.de](mailto:anzeigen@curt.de) / Tel: 0911-433468-64 / Mobil: 0172-7423960

CURT Media GmbH, Ajtoschstr. 6, 90459 Nürnberg

E-Mail: [info@curt.de](mailto:info@curt.de) / Tel: 0911-433468-60 / [www.curt.de](http://www.curt.de)

**DAS MEDIUM IST DIE BOTSCHAFT.**



**SUPPORT YOUR LOCALS.**

**SUPPORT YOUR LOCAL MAGAZINE.**