

CURT MAGAZIN

WWW.CURT.DE

MEDIADATEN 2018



KULTURPREISTRÄGER: WRONGKONG / CURT 12-2017. FOTO: CRIS CIVITILLO



LITTLE HOME #1, BEWOHNER #1 / CURT 12-2017. FOTO: LUDWIG OLAH



ADIDAS RUNNING MIT CURT / CURT 11-2017. FOTO: NINAWINKLER.COM



BIRD BERLIN / CURT 12-2017. FOTO: CRIS CIVITILLO



MATHIAS TRETTER, FRÄNKISCHER COMEDIAN / CURT 12-2017. FOTO: JULIA KOBALZ



BEI EGERSDÖRFERS ... / CURT 11-2017. FOTO: STEFAN MINX

SHORTFACTS

CURT PRINTMAGAZIN NBG/FÜ/ER 2018

AUFLAGE	15.000 je Ausgabe
AUSGABEN	Feb., März, April, Mai, Juni, Juli/August, Sept., Okt., Nov., Dez./Jan.
DISTRIBUTION	In Nürnberg, Fürth und Erlangen
LESERSCHAFT	Ab 18 Jahren; Verhältnis Männer-Frauen 1:1, gebildet + interessiert
INHALT	Kunst, Kultur, Design, Bühne, Nachtleben, Lifestyle, Sport, Stadtgeschehen
KOOPS	Nbg Web Week, Neues Museum Nbg, KunstKulturQuartier, supermART, Creative Monday, Shiftschool, Nbg Pop, Cinecitta, NUEJAZZ Festival, Brückenfestival, Folk im Park, Afag, Projektbüro der Stadt Nürnberg, Red Bull, u.v.a.
ANZEIGEN- PREISE	1/1 Anzeige EUR 1.690,- 1/2 Anzeige EUR 850,- 1/3 Anzeige EUR 490,- Weitere Formate und Infos auf Seite 9
ADVERTORIALS / NATIVE ADVERTISING	nach Vereinbarung

SHORTFACTS

CURT WEBSITE NBG/FÜ/ER 2018

TRAFFIC	150.000 Visits / über 1.000.000 Page Impressions / Monat
USER	Ab 18 Jahren; Verhältnis Männer-Frauen 1:1, gebildet + interessiert
INHALT	Kunst, Kultur, Design, Bühne, Nachtleben, Stadtgeschehen, Eventkalender
BANNER	Preise + Formate auf Seite 11
SONDERWERBEFORMEN / ADVERTORIALS / NATIVE ADVERTISING	nach Vereinbarung

KONTAKT

CURT MEDIA GMBH Ajtoschstr. 6, 90459 Nürnberg
 Telefon: 0911-433468-64
 E-Mail: anzeigen@curt.de

MAGAZINE / E-BOOKS www.issuu.com, „curt N/F/E“
 WEBSITE www.curt.de/nbg

CURT IST PRINTMAGAZIN,

WEBSITE,

NETZWERK,

MOTOR,

curt ist in der regionalen Medienlandschaft einzigartig: mit unserem crossmedialen Portfolio sind wir der kulturelle und meinungsbildende Wegweiser durch die Region. Wir haben nicht nur das wichtigste Kulturmagazin und die höchstfrequentierte Magazin- und Event-Website der Stadt, sondern auch ein ausgezeichnetes Redaktionsteam, die attraktivsten Freunde und besten Kooperationspartner ;)

curt supportet aktiv und als Medienpartner große und kleine Kunst- und Designveranstaltungen, die wichtigen hochkulturellen und subkulturellen Events, wohltätige Projekte, Vereine und Einrichtungen, regionale, gute Dinge und außerordentliche Aktionen – siehe Seite 6.

DAS MEDIUM IST DIE BOTSCHAFT

Sich für eine Kooperation mit curt zu entscheiden ist nicht nur sinnvoll und spannend, sondern auch ein Statement:

Die eigene Marke, das eigene Produkt, den eigenen Laden über curt zu kommunizieren und zu bewerben ist effizient und sinnvoll. curt vereint eine klar definierte Zielgruppe, modernste Medien und Kanäle, einen unverwechselbaren Stil und unterstützt dabei Gutes und Wertvolles in der Region.

curt selektiert. Was uns nicht gefällt, was nicht zu uns und unseren Kooperationspartnern passt, das findet keinen Platz in curt. So schaffen wir ein hochwertiges, positives und stimmiges Umfeld, das von unseren attraktiven Kunden lebt und gefärbt wird.

PORTFOLIO / MEDIEN

1 CURT MAGAZIN NBG/FÜ/ER / PRINTMAGAZIN

Führendes Stadt-, Kultur- & Event-Magazin der Region

2 CURT MAGAZIN NBG/FÜ/ER / WEBSITE

Führende Stadtgeschehen-, Kultur- und Event-Website

3 CURT KIDS / WEBSITE

Redaktions- und Informationsportal für Eltern und Kids für die Region
> Mit fester Kolumne im **curt Magazin N/F/E**

4 CURT MAGAZIN MÜNCHEN / PRINTMAGAZIN

Auch hier gibt es ein schönes Heft – von Münchnern, für München. 3 x im Jahr

5 CURT MAGAZIN MÜNCHEN / WEBSITE / BLOG

Der Münchner Blog zum Münchner Magazin

CURT IST AUCH: NETZWERKER, BERATER, AGENTUR

Wir beraten, vermitteln, scouten und haben Kontakte, die andere nur vom Hörensagen kennen.

Für unsere Kunden entwickeln wir auch gerne Ideen, Anzeigen, Kampagnen, Promotionmaßnahmen, Websites. Am liebsten ist es uns, wenn es dabei um die curt-Zielgruppe geht: 18 bis 49. Hier haben wir 20 Jahre Erfahrung – diese Zielgruppe kennt regional wohl niemand besser als wir.

DAS CURT-TEAM: UNGESCHLAGEN AUSGEZEICHNET

Wir haben großes Glück: unsere Kolumnen und redaktionellen Strecken sind mit einigen der kompetentesten Köpfe der Region besetzt. Unsere Redakteure und Kolumnisten genießen nicht nur unsere Anerkennung und die unserer Leser, sondern auch die der Stadt: sie sind ausgezeichnet!

BERND PFLAUM AKA BIRD BERLIN, Kulturpreisträger der Stadt Nürnberg: monatliche Kolumne
 THEO FUCHS, Kulturpreisträger der Stadt: monatliche Kolumne
 THOMAS WURM, Kulturpreisträger der Stadt Nürnberg: schreibt über Musik, Comedy, Kleinkunst

Früher verantwortlich fürs Feuilleton der AZ, seit 2015 für curt aktiv:
 ANDREAS RADLMAIER, Kulturpreisträger der Stadt Nürnberg: monatliche Interview-Serie
 DIETER STOLL, Kulturpreisträger der Stadt Nürnberg: betreut exklusiv den Bereich Theater

Oder sogar noch mehr Anerkennung:
 MATTHIAS „EGERS“ EGERSDÖRFER, Comedian, Deutscher Kleinkunstpreis 2014: monatliche Kolumne, ebenfalls Kulturpreisträger der Stadt Nürnberg. Und Profiler im „Franken-Tatort“

Auch maximal respektabel:
 FRANK SCHLOSSER, Musiker/Gastronom/Grafiker: Redaktion, Veranstaltungen, Grafik
 NATALIE DE LIGT, Kunsthistorikerin/Kuratorin (Leitung Kunsthalle Mainz bis 2012): Bereich Kunst
 CLAUDIA NITSCHKE, Journalistin: betreut den Bereich Kino

Fotografen:
 CRIS CIVITILLO / www.crisblogged.de
 LUDWIG OLAH / www.ludwigolah.de

Leitend:
 GERALD GÖMMEL, Dipl. Informatiker (FAU): curt Print + Leitung curt Online
 REINHARD LAMPRECHT, Dipl. Kommunikationsdesigner (FH): curt Online + Leitung curt Print
 SANDRA WENDORF, Grafikerin + Mutter: leitet die Website www.curt-kids.de

CURT UNTERSTÜTZT GUTES, CURT TUT GUTES

curt ist nicht nur Medium, sondern Netzwerk, Supporter, Motor und Initiator. curt unterstützt Wertiges aus der Region, Wichtiges für die Region – als Medienpartner, als Kooperationspartner, oft als Freund und aktiver Teilnehmer. Dabei kann es um die *gute Sache* gehen, um *Gutes aus/für Franken* oder Veranstaltungen und Dinge, die uns, der Stadt, Ihnen/Euch *gut tun*.

curt ist aktiv: Wir bemühen uns, sind engagiert, schieben an, greifen ein, supporten – *wenn es gut ist*.

KOOPS / SUPPORT 2017

EVENTS

adidas Running + adidas Workout
Afrika Festival
Bardentreffen
Bei Egersdörfers unterm Sofa / Medienpartner
Blaue Nacht
Brückenfestival / Medienpartner
Designer´s Night / Medienpartner
Egersdörfer und Artverwandte / Medienpartner
Egers is calling / Medienpartner
Figurentheater-Festival / Medienpartner
Folk im Park Festival / Medienpartner
GoHo Streetart Weekender
Handicap meets Pop Festival
Instagram-Ausstellung MfK / Medienpartner
ION Internationale Orgelwoche
Japan-Ausstellung NMN / Medienpartner
Junge Gegenwartsliteratur / Medienpartner
Klassik Open Air
Klezmer Festival
Lange Nacht der Wissenschaft
LIMINALE – Festival der Freien Theater / Medienpartner
NUEJAZZ Festival / Medienpartner
Nürnberger Symphoniker
Nürnberg Pop Festival / Medienpartner
Open Mind Festival gegen Rechts / Medienpartner

Seifenkistenrennen Nbg / Medienpartner
Service Design Drinks / Medienpartner
Service Design Summit / Medienpartner
Soul Weekender / Medienpartner
St. Katharina Festival / Medienpartner
Stars im Luitpoldhain
STIJLMESSE / Medienpartner
Südstadtfest / Medienpartner
Summer Session / Medienpartner
supermART / Medienpartner
Werkschau der Designabsolventen / MP
Winterkiosk / Medienpartner
u.a.

VEREINE / ORGANISATIONEN

CHARITY / USW.

Little Home Nürnberg
Straßenkreuzer / Sozialmagazin
#NUE2025
CoderDojo Nürnberg
Nürnberg Web Week
Roll over Bellhofen / Inklusionsfestival
1Love / Charity-Organisation
Viva con Agua / Charity-Organisation
Eat.Art.Aid / Charity-Dinner
Hair for Care / Charity-Haarschneiden
Longboardkids / LoBo Kids
u.a.

INHALTE

- Design: Ausstellungen, Shops, Designer, Produkte
- Eventkalender: Konzerte, Lesungen, Theater, Partys, Comedy, Ausstellungen, Messen, Sport u.m.
- Freizeit: Kultur bis Sport, Kino bis Konsum, Bardentreffen bis Noris Ring, Messen und Märkte
- Gastronomie: Bars, Restaurants, Cafés, Kochevents, Food Trucks
- Kunst: Ausstellungen, Kunstmessen, Museen, Galerien, Künstler
- Kultur: Theater, Comedy, Kleinkunst, Bands, Schauspieler, Autoren, Poetry Slammer
- Lifestyle: Shopping, Fashion, Technik, DIY, Design, Stadtgeschehen, Stadtentwicklung, Charity
- Musik: Konzerte von klassisch bis elektronisch, Clubtermine, Partys, Festivals, Open Airs

LESERSCHAFT

Die curt-Leserschaft ist 18 bis 58 Jahre alt, zu gleichen Teilen männlich/weiblich, mode-, marken- und musikkaffin, kulturinteressiert, mit hohem Studenten- und Akademikeranteil.

Die Leserschaft wird stark durch die selektierten, hochwertigen curt-Outlets definiert, durch die Inhalte gesteuert und generiert sich durch die breit gefächerten Themen von Clubs bis Kunst. curt ist fester und aktiver Bestandteil des kulturellen Lebens und Nachtlebens und für viele Leser ein omnipräsentes und permanentes Tool, um Freizeit, Vergnügen, Kultur und Konsum zu planen.

Entscheider aus Werbung, Industrie und Handel nutzen curt, um informiert zu bleiben, regionale Trends mitzuerleben und die News der Stadt zu erhalten.

Unser Magazin ist ein kostenloser Monatstitel und -planer, begleitet von einer starken Website.

DISTRIBUTION

15.000 Magazine liegen gratis in über 500 ausgewählten und kontrollierten Outlets in Nürnberg, Fürth und Erlangen aus: in Agenturen, Ateliers, Bildungsinstituten, Einzelhandel, Galerien, Gastronomie, Hotels, Nachtleben, Museen, Sport-/Freizeitzentren, Touristikinformativszentralen u.m.

Die Verteilung unserer Magazine erfolgt über ein curt-eigenes Team, Koordination und Kontrolle über ein selbst entwickeltes online-Distributionstool für Smartphones.

CURT MAGAZIN NBG-FÜ-ER / TERMINE 2018

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
02/2018	01.02.2018	25.01.2018	26.01.2018
03/2018	01.03.2018	22.02.2018	23.02.2018
04/2018	30.03.2018	22.03.2018	23.03.2018
05/2018	02.05.2018	19.04.2018	20.04.2018
06/2018	01.06.2018	24.05.2018	25.05.2018
07-08/2018*	29.06.2018	20.06.2018	22.06.2018
09/2018	31.08.2018	22.08.2018	24.08.2018
10/2018	28.09.2018	19.09.2018	21.09.2018
11/2018	01.12.2018	24.10.2018	26.10.2018
12/'18-01/'19*	30.11.2018	21.11.2018	23.11.2018

* Zweimonatsausgabe (Doppelausgabe)

CURT MAGAZIN / ANZEIGENFORMATE UND -PREISE 2018

1/1 Seite	Anschnitt*	210 x 148 mm B x H	1.690,-
1/2 Seite hoch	Satzspiegel	96 x 136 mm B x H	850,-
1/3 Seite hoch	Satzspiegel	60 x 136 mm B x H	490,-
1/4 Seite quer	Satzspiegel	95 x 66 mm B x H	390,-
2/1 Seite	Anschnitt*	420 x 148 mm B x H	2.550,-
U2	Anschnitt*	210 x 148 mm B x H	2.100,-
U3	Anschnitt*	210 x 148 mm B x H	1.800,-
U4	Anschnitt*	210 x 148 mm B x H	2.900,-
U2 + Seite 3	Anschnitt*	420 x 148 mm B x H	3.500,-

* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm.

Alle Anzeigen in 4C. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Bei Vorauszahlung gewähren wir 2% Skonto.

Alle Angaben Stand 12-2017. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Die Datenanlieferung muss bis Druckunterlagenschluss erfolgen (siehe TERMINE) per E-Mail an anzeigen@curt.de in Form von PDF, TIF, JPG oder EPS (CMYK – keine Sonderfarben) in Druckauflösung. Die Schriften müssen im PDF eingebettet bzw. vektorisiert sein, die Bildauflösung muss mind. 300 dpi betragen (bmp-Dateien mind. 600 dpi).

RABATTE

Malstaffel		Mengenstaffel / Ausgabe	
Ab 3 Anzeigen	3%	Ab 2 Seiten	5%
Ab 5 Anzeigen	5%	Ab 3 Seiten	10%
Ab 10 Anzeigen	10%	Ab 4 Seiten	15%

CURT ONLINE

DAS CURT PRINTMAGAZIN IST DAS FÜHRENDE KULTUR- UND STADTMAGAZIN FÜR NÜRNBERG, FÜRTH UND ERLANGEN. AUF UNSERER RESPONSIVE WEBSITE SIND WIR NOCH AKTUELLER, WELTWEIT VERFÜGBAR, INTERAKTIV UND HOCHFREQUENTIERT.



KUNST
MUSIC
LIFESTYLE
SPORT
EVENTS



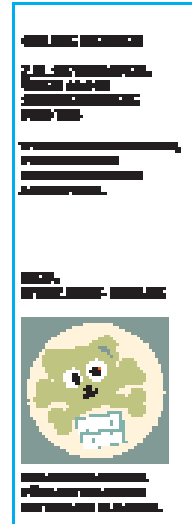
WAS CURT SO MACHT:

Wir sind ein führendes Kultur- und Stadtmagazin für Nürnberg, Fürth und Erlangen. Auf unserer responsive Website sind wir noch aktueller, weltweit verfügbar, interaktiv und hochfrequentiert.

Wir sind ein führendes Kultur- und Stadtmagazin für Nürnberg, Fürth und Erlangen. Auf unserer responsive Website sind wir noch aktueller, weltweit verfügbar, interaktiv und hochfrequentiert.

Wir sind ein führendes Kultur- und Stadtmagazin für Nürnberg, Fürth und Erlangen. Auf unserer responsive Website sind wir noch aktueller, weltweit verfügbar, interaktiv und hochfrequentiert.

Wir sind ein führendes Kultur- und Stadtmagazin für Nürnberg, Fürth und Erlangen. Auf unserer responsive Website sind wir noch aktueller, weltweit verfügbar, interaktiv und hochfrequentiert.



Wir sind ein führendes Kultur- und Stadtmagazin für Nürnberg, Fürth und Erlangen. Auf unserer responsive Website sind wir noch aktueller, weltweit verfügbar, interaktiv und hochfrequentiert.



KUNST
MUSIC
LIFESTYLE
SPORT
EVENTS



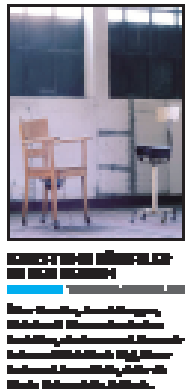
Wir sind ein führendes Kultur- und Stadtmagazin für Nürnberg, Fürth und Erlangen. Auf unserer responsive Website sind wir noch aktueller, weltweit verfügbar, interaktiv und hochfrequentiert.

Wir sind ein führendes Kultur- und Stadtmagazin für Nürnberg, Fürth und Erlangen. Auf unserer responsive Website sind wir noch aktueller, weltweit verfügbar, interaktiv und hochfrequentiert.

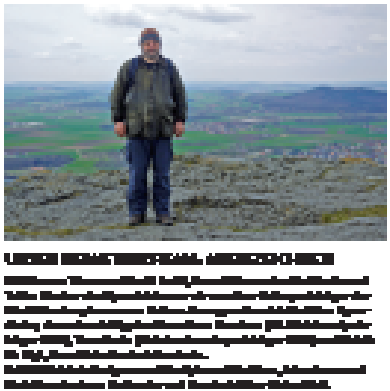


Wir sind ein führendes Kultur- und Stadtmagazin für Nürnberg, Fürth und Erlangen. Auf unserer responsive Website sind wir noch aktueller, weltweit verfügbar, interaktiv und hochfrequentiert.

CURT TERMINE
HIGH LIGHTS
2019
2018
2017
2016
2015
2014
2013
2012
2011
2010
2009
2008
2007
2006
2005
2004
2003
2002
2001
2000



Wir sind ein führendes Kultur- und Stadtmagazin für Nürnberg, Fürth und Erlangen. Auf unserer responsive Website sind wir noch aktueller, weltweit verfügbar, interaktiv und hochfrequentiert.



Wir sind ein führendes Kultur- und Stadtmagazin für Nürnberg, Fürth und Erlangen. Auf unserer responsive Website sind wir noch aktueller, weltweit verfügbar, interaktiv und hochfrequentiert.



Wir sind ein führendes Kultur- und Stadtmagazin für Nürnberg, Fürth und Erlangen. Auf unserer responsive Website sind wir noch aktueller, weltweit verfügbar, interaktiv und hochfrequentiert.

Wir sind ein führendes Kultur- und Stadtmagazin für Nürnberg, Fürth und Erlangen. Auf unserer responsive Website sind wir noch aktueller, weltweit verfügbar, interaktiv und hochfrequentiert.

UNSERE WEBSITE

MAGAZIN, FEUILLETON, EVENTKALENDER, BLOG

Sehr clean, modern und mit hoher Usability auf Desktop, Tablet und Smartphone präsentieren wir die wichtigen Themen der Region, die wir vorher unserem currt-Filter unterlegen.

Inhalte: Kunst & Design, Kultur & Lifestyle, Lebensart, Sport & Events. Wir agieren crossmedial mit unserem Printmagazin, erweitern permanent unser Netzwerk und freuen uns über stetigen Zuwachs bei den Zugriffszahlen.

WWW.CURT.DE // BANNERFORMATE UND -PREISE STAND: 01.11.2016

150.000 VISITS / ÜBER 1.000.000 PAGE IMPRESSIONS / MONAT

BANNER	FORMAT (B x H)	PRÄSENZ	5 TAGE	10 TAGE	30 TAGE
SKYSCRAPER	160 x 600	Auf allen Seiten // ca. 33.000 Pls / Tag	500,-	850,-	2.000,-
BANNER A	160 x 360	Auf allen Seiten, außer Kalender	200,-	350,-	750,-
BANNER B	360 x 360	Auf allen Seiten, außer Kalender	250,-	425,-	1.000,-
BANNER K	210 x 300	Im Eventkalender	125,-	210,-	500,-

Alle Preise zzgl. MwSt. Andere Bannergrößen machbar – auf Anfrage. Buchungen über TKP ebenfalls möglich. Wir gewähren 15% AE.



**RELEVANTE
 NEWS-
 MEDIA ZUM
 ERLEBEN
 FÜR
 LEHRENDEN
 TERMI**



RESPONSIVE FÜR ALLE ENDGERÄTE

SKYSCRAPER
 160 x 600 BxH
 Auf allen Seiten // ca. 33.000 Pls / Tag
 Preis: 500,- (5 Tage), 850,- (10 Tage), 2.000,- (30 Tage)

SKYSCRAPER

160 x 600 BxH

WAS CURT SO MACHT:

RELEVANTE NEWS-MEDIA ZUM ERLEBEN
 CURT ist ein führendes deutschsprachiges Portal für Lehrkräfte, das über 150.000 Besucher pro Monat anzieht. Die Plattform bietet aktuelle Nachrichten, Experteninterviews und praktische Tipps für den Unterricht.

RELEVANTE NEWS-MEDIA ZUM ERLEBEN
 CURT ist ein führendes deutschsprachiges Portal für Lehrkräfte, das über 150.000 Besucher pro Monat anzieht. Die Plattform bietet aktuelle Nachrichten, Experteninterviews und praktische Tipps für den Unterricht.

RELEVANTE NEWS-MEDIA ZUM ERLEBEN
 CURT ist ein führendes deutschsprachiges Portal für Lehrkräfte, das über 150.000 Besucher pro Monat anzieht. Die Plattform bietet aktuelle Nachrichten, Experteninterviews und praktische Tipps für den Unterricht.

BANNER A

160 x 360 BxH



RELEVANTE NEWS-MEDIA ZUM ERLEBEN
 CURT ist ein führendes deutschsprachiges Portal für Lehrkräfte, das über 150.000 Besucher pro Monat anzieht. Die Plattform bietet aktuelle Nachrichten, Experteninterviews und praktische Tipps für den Unterricht.

BANNER B

360 x 360 BxH



CURT TERMINE

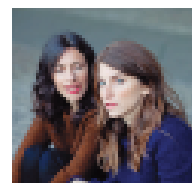
- HIGHLIGHTS**
- RELEVANTE NEWS-MEDIA ZUM ERLEBEN**
 CURT ist ein führendes deutschsprachiges Portal für Lehrkräfte, das über 150.000 Besucher pro Monat anzieht. Die Plattform bietet aktuelle Nachrichten, Experteninterviews und praktische Tipps für den Unterricht.
 - RELEVANTE NEWS-MEDIA ZUM ERLEBEN**
 CURT ist ein führendes deutschsprachiges Portal für Lehrkräfte, das über 150.000 Besucher pro Monat anzieht. Die Plattform bietet aktuelle Nachrichten, Experteninterviews und praktische Tipps für den Unterricht.
 - RELEVANTE NEWS-MEDIA ZUM ERLEBEN**
 CURT ist ein führendes deutschsprachiges Portal für Lehrkräfte, das über 150.000 Besucher pro Monat anzieht. Die Plattform bietet aktuelle Nachrichten, Experteninterviews und praktische Tipps für den Unterricht.
 - RELEVANTE NEWS-MEDIA ZUM ERLEBEN**
 CURT ist ein führendes deutschsprachiges Portal für Lehrkräfte, das über 150.000 Besucher pro Monat anzieht. Die Plattform bietet aktuelle Nachrichten, Experteninterviews und praktische Tipps für den Unterricht.
 - RELEVANTE NEWS-MEDIA ZUM ERLEBEN**
 CURT ist ein führendes deutschsprachiges Portal für Lehrkräfte, das über 150.000 Besucher pro Monat anzieht. Die Plattform bietet aktuelle Nachrichten, Experteninterviews und praktische Tipps für den Unterricht.



RELEVANTE NEWS-MEDIA ZUM ERLEBEN
 CURT ist ein führendes deutschsprachiges Portal für Lehrkräfte, das über 150.000 Besucher pro Monat anzieht. Die Plattform bietet aktuelle Nachrichten, Experteninterviews und praktische Tipps für den Unterricht.



RELEVANTE NEWS-MEDIA ZUM ERLEBEN
 CURT ist ein führendes deutschsprachiges Portal für Lehrkräfte, das über 150.000 Besucher pro Monat anzieht. Die Plattform bietet aktuelle Nachrichten, Experteninterviews und praktische Tipps für den Unterricht.



RELEVANTE NEWS-MEDIA ZUM ERLEBEN
 CURT ist ein führendes deutschsprachiges Portal für Lehrkräfte, das über 150.000 Besucher pro Monat anzieht. Die Plattform bietet aktuelle Nachrichten, Experteninterviews und praktische Tipps für den Unterricht.

KOOPERATIONEN UND KUNDEN 2017

KULTUR Afrika Festival, Argo, Bardentreffen, Bayerische Theatertage, Blaue Nacht, Brückenfestival, Bundesverband Bildender Künstler, Comic Salon Erlangen, CBF Concertbüro Franken, E-Werk Erlangen, Int. Filmfestival der Menschenrechte, Int. Orgelwoche Nürnberg, Folk im Park, Galerie Oechsner, Gostner Hoftheater, Houseflug, Int. Figurentheater-Festival, Jazz am See, Jazzclub, Jegelscheune Wendelstein, Klassik Open Air, Klezmer Festival, Konzertbüro Augsburg, Kulturpalast Anwenden, KunstKulturQuartier, Kunstpalais Erlangen, Kunstpostsachenmarkt, Maritim Kulturounge, Markt Wendelstein, Museum für Kommunikation Nürnberg, MUZ, Neues Museum Nürnberg, NürnbergMusik, Nürnberg.Pop Festival, Nürnberger Opernhaus, Nürnberger Staatstheater, Nürnberger Symphoniker, NUEJAZZ Festival, Oechsner Galerie, Projektbüro der Stadt Nürnberg, Rote Bühne, Rote Kulturnacht, Schloss Hemhofen, Silvestival, Sommernachtfilmfestival, Sohle4, SommerSession, Soulweekender, Sputnik Festival, St. Katharina Festival, Stadt Erlangen, Stadt Fürth, Stadt Neumarkt, Stadt Nürnberg, Stadt Schwabach, Stars im Luitpoldhain, Südpunkt Nürnberg, Südstadtfest, STIJL Designmesse, supermART Kunstmesse, Tafelhalle, Theater Erlangen, Theater Salz + Pfeffer, Veranstaltungsservice Bamberg, Villa Leon, Weinturm Open Air, Z-Bau, Zett9, Zuckerbot & Peitsche Festival, u.a.

BILDUNG abipure Messe, Friedrich-Alexander-Universität, Georg-Simon-Ohm FH, IBS Int. Business School, Lange Nacht der Wissenschaften, Ludwig Erhard Symposium, Neues Museum Nürnberg, Museum für Kommunikation, OTH Amberg-Weiden, Shiftschool, Wilhelm Löhe Hochschule, Nürnberger Fremdsprachenschule, Rudolf Steiner-Schule Nürnberg, Master Messe, Grundig Akademie u.a.

BRANDS / HANDEL adidas, Aperol, Bohne + Kleid, Cinecitta, delikatEssen, Design Offices, dipster, Fachmarie Glückboutique, Fritz-Kola, Jack Daniel's, Kiezbaum, Kapuziner, Kerns Paare, Kulmbacher, L' Osteria, mono-ton Plattenladen, Pyraser, Roter Punkt, Red Bull, Schanzenbräu, Sternla, Thalia, Theo Wormland, Tucher, TX Sports, Van Bommel, Vinty's u.a.

MEDIEN BR, Cinecitta, ego FM, Filmtips, Funkhaus, Medienzentrum Parabol, Sozialmagazin Straßenkreuzer, u.a.

NACHTLEBEN Club Die Rakete, Club Mitte, Club Stereo, E-Werk Erlangen, Hirsch, Jegelscheune Wendelstein, Kulturfabrik Roth, Kulturpalast Anwenden, KunstKulturQuartier, Löwensaal, Mach1, MUZ Club, Parks, Rosi Schulz, Serenadenhof, Tafelhalle, Z-Bau, u.a.

GEMEINNÜTZIG / CHARITY Sozialmagazin Straßenkreuzer, Inklusionskiosk Heimat, Little Home e.V., LoBo Kids, PETA, Open Mind Festival gegen Rechts in Gräfenberg, Popkultur trifft Handicap, Viva con Agua u.a.

SONSTIGES Airport Nürnberg, Anwalt.de, Arena Nürnberger Versicherungen, BA Beef Club, Bayerische Schlösserverwaltung, BERG Personalmanagement, BERG-IT, B.GOOD, Big Horn Ranch, Cinecitta, Consumenta, Diakonie Neuendettelsau, Diakonie Rummelsberg, Kinder- und Jugendhaus Bertha, Kreisjugendring, Jugendhaus Hardhöhe, Internationaler Bund, flyer-meyer.de, Freizeitmesse, Fürthermare, Schlossstrand Erlangen, Elan, Guerilla Gröstl, Glühschwein, Whiskeymesse, Weinfest Nürnberg, Agentur Bloom, Boulderhalle Steinbock, Design Offices, Flughafen Nürnberg, Messe Nürnberg, DeBe Ökostrom, Sontowski & Partner, PROJECT Immobilien, Park Plaza, Maritim Hotel, Sparkasse, GVB Genossenschaftsverband Bayern, Stijl Markt, Veggiale Nürnberg/Ecoventa, United Print, VGN, VAG, DB, SPD, ERGO u.a.

BERATUNG

Wir beraten zu Anzeigen, Advertorials/ Native Advertising, Bannern und weiteren crossmedialen Möglichkeiten. Am liebsten im persönlichen Gespräch, denn die curt-Welt ist groß, vielseitig und flexibel.

GESTALTUNG

Grafik, Gestaltung und Werbung gehören für uns zum Tagesgeschäft. Wenn Kunden Support brauchen bei der Erstellung von Kampagnen oder Werbemitteln: wir helfen gerne. Ebenso bei Formatadaptionen und/oder bei der Aktualisierung von bestehenden Vorlagen.

KONTAKT SALES & MARKETING

Über ein persönliches Gespräch freuen wir uns am meisten. Wenn Sie jedoch von Anfang an wissen, was Sie brauchen und wollen, dann reicht oft schon ganz unkompliziert eine E-Mail.

Gerne senden wir Ihnen jederzeit Belegexemplare unserer Magazine zu oder Sie sehen sich unsere E-Books einfach unter www.issuu.com, „curt N/F/E“ an.

Kontakt: Reinhard Lamprecht

E-Mail: anzeigen@curt.de / Mobil: 0172-7423960 / Tel: 0911-433468-64

CURT Media GmbH, Ajtoschstr. 6, 90459 Nürnberg

E-Mail: info@curt.de / Tel: 0911-433468-60 / www.curt.de

2018

DAS MEDIUM IST DIE BOTSCHAFT.

PRINTMAGAZIN

WEBSITE

FACEBOOK

YOUTUBE

INSTAGRAM

TWITTER



SUPPORT YOUR LOCALS.

SUPPORT YOUR LOCAL MAGAZINE.