

CURT KOMMT VON KÖNNEN



**CURT
MAGAZIN**
WWW.CURT.DE

MEDIADATEN 2019

STAND 15.06.2019

SHORTFACTS

CURT PRINTMAGAZIN NBG/FÜ/ER / Stand 15.06.2019

2_CURT MEDIAS

CURT IST PRINTMAGAZIN, WEBSITE, NETZWERK, MOTOR

Seit 1997 ist curt in der regionalen Medienlandschaft einzigartig: mit unserem crossmedialen Portfolio sind wir für aktive, kulturinteressierte Menschen der kulturelle, meinungsbildende und mitgestaltende Wegweiser durch die Region.

Wir haben nicht nur das wichtigste Kulturmagazin und die höchstfrequentierte Magazin- und Event-Website der Stadt, sondern auch ein vielfach ausgezeichnetes Redaktionsteam und ein aktives Netzwerk im Bereich Kultur, Subkultur, Nachtleben, regionalen Einzelhandel ...

DRUCKAUFLAGE 15.000 je Ausgabe

ABOS Analog + digital, circa 500

LESER Circa 100.000 Leser / Ausgabe

DISTRIBUTION An circa 690 Stellen in Nbg/Fü/Er und mehr

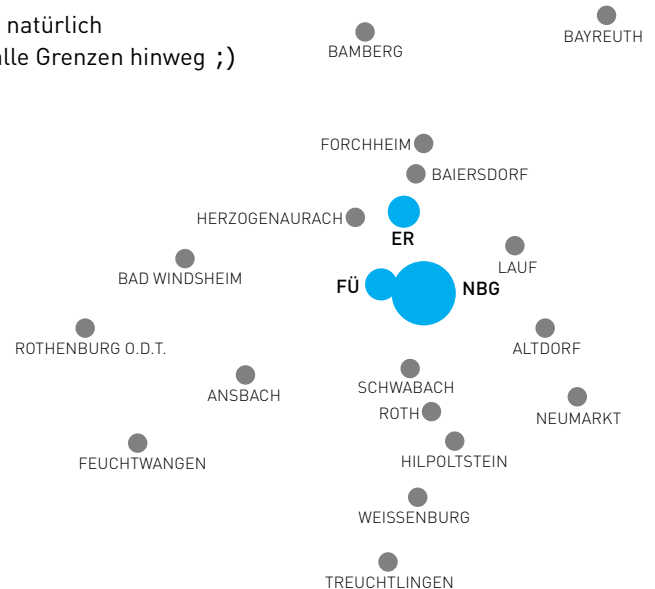
AUSGABEN Feb., März, April, Mai, Juni, Juli/August,
Sept., Okt., Nov., Dez. 2019/Jan. 2020

LESERSCHAFT 18 – 69 Jahre, Kernleserschaft 22 – 49 Jahre
Verhältnis Männer–Frauen 1:1,
aktiv, interessiert, gebildet

INHALT Kunst, Kultur, Design, Bühne, Nachtleben,
Lifestyle, Sport, Stadtgeschehen, Stadtentwicklung

KOOPERATIONSGBIET

... und natürlich
über alle Grenzen hinweg ;))



SHORTFACTS

CURT ONLINE / METROPOLREGION

UNSERE WEBSITE: MAGAZIN, FEUILLETON, EVENTKALENDER ...
 Sehr clean, modern und mit hoher Usability auf Desktop, Tablet und Smartphone präsentieren wir die wichtigen Themen der Region, die wir vorher unserem curt-Filter unterlegen.
 Wir agieren crossmedial mit unserem Printmagazin, erweitern permanent unser Netzwerk und freuen uns über stetigen Zuwachs bei den Zugriffszahlen.

ZUGRIFFE Ca. 200.000 Visits / Monat
 Ca. 1.200.000. Page Impressions / Monat
 Mobile 60% / Desktop 35% / Tablet 5%

USER 18 – 49 Jahre; Verhältnis Männer-Frauen 1:1,
 aktiv, interessiert, gebildet
INHALT Kunst, Kultur, Design, Musik, Bühne, Nachtleben,
 Lifestyle, Sport, Stadtgeschehen, Stadtentwicklung
WEBSITE www.curt.de/nbg

E-PAPER www.issuu.com, „curt“

FACEBOOK www.facebook.com/curt.nuernberg
 circa 12.000 Follower

INSTAGRAM circa 1.000 Abonnenten



STARTSEITE
 NEWS
 MAGAZIN
 KOLUMNEN
 FOTOS
 LOCATIONS
 TERMINE



WAS CURT SO MACHT:

CURT ONLINE & ONLINE KUNST & DESIGN. UND NICHT ENDES MEHR.
 Amnarrschelle, zeitliche Themen und Texte, keine Fakten aus dem Reporter-Redaktion - wir steigern uns stetig und treffen, bis hin zu den neuesten Medien. Wir verschärfen Print & Online, und Berichterstattung, aktive Partner, Kulturbeiräte und tragen mit unserem Engagement dazu bei, ein anderes schlagendes Bild zu zeichnen. Blöcke, Formate, die wir für die in der Gestaltung, der Materie für die Kreativität & Macher der Region. Kurze Formate: curt für gut.

HOERERPARTNER CURT
 Wir unterstützen als **Medienpartner**, was gut ist. Das Gesamtangebot **Streu** **Redaktion**, das **Medienangebot** **Medien**, **agiert** in der **einmaligen** **Quelle**, die **Internationale** **Eigenbrunnen**, **Freizeit**, im **Blau** **Neu** **Klassen** **Open Air**, die **Freizeit** **St. Katharin** **im Park**, **Wald** **Brickentempel**, **Alte** **Freizeit**, die **St. Augustin** **Kirche** **der** **Menschen**, **rechte**, **im** **Winter** **Kiosk**, **im** **Creative** **Straße** **Jam** **die** **Wiese** **Kommune** **entwurf** **in** **der** **Nürnberg** **Wo** **Week** **und** **noch** **viel** **mehr**. **Wir** **verbinden** **Kultur**, **Schule**, **und** **Wichtig** **unserer** **Region** **übergrenzend**, **aktiv** **und** **engagiert**.

WEBSITE-FAMILIE MIT FOLGE WEBSITE. CURT FÜR KIDS
 Ein **ONLINE-PORTAL** **WEBSITE** **Erweitert**, **publiziert** **und** **generiert** **für** **aktive** **Familien** **mit** **Kids** **von** **1-14** **Jahren**. **Wir** **verbinden** **Eltern** **und** **andere** **Spezialisten** **gegen** **Tipps** **zur** **Freizeitgestaltung**, **Shopping**, **Leben** **&** **Wahlzeiten**, **Schlaf**, **&** **Gesundheit**.

WEITERE ONLINE MIT FOLGE CROSSMEDIALE KAMPAGNIEN BEI CURT MACHEN SINN. UND SOGAR SPASS
 Wir können **Print** **UND** **Web** **und** **haben** **ein** **stetiges** **gemeinsames** **und** **aktives** **Ziel** **gruppe** **ab** **18** **Jahren**. **Es** **ist** **schwierig** **und** **größer** **regional** **macht** **das** **Kamer** **so** **schon** **was** **er!**



ONLINE WERBEN
EINSPALTER
 160 x 240
SMARTER BANNER- INTEGRATION IN DEN
CONTENTBEREICH.
VARIABLE PLATZBELEGUNG.

AUCH MÖGLICH:
ZWEISPALTER
 300 x 240
DREISPALTER
 300 x 180

200. AUSGABE DES CURT MAGAZINS IM DEZEMBER 2015: WIR LIEBEN DIE REGION, WIR LIEBEN DIE NÜRNBERGER
 Seit über 18 Jahren erscheint curt (fast) monatlich. Mit dem prägnanten Formatwechsel auf A5 und der inhaltlich neuen, kulturellen Ausrichtung ist in den letzten ein, zwei Jahren ein Engagement eingeleitet, das curt nun auch in der Hochkultur zu einem Führungswissen und zentralen Sprachrohr für die Kultur- und Kreativwirtschaft macht. Im Dezember 2015 erschien unsere 200. Ausgabe!



KUNST UND KUNSTLER IN DER REGION
KOLUMNE VON NATALIE DE LIEUT
 Über Kreativität, Ausstellungen, Galerien & Museen handelt zu berichten, das kann curt. Denn wir haben ein tolles Netzwerk an Local Creatives und Künstlerinnen & Kuratoren. Seit 2013 dabei: Designer und Stadtplaner Udo Pils, Interviewer und Redaktor Andrea Rademeyer und Theaterkriker Dieter Stoll.



UNSER REDAKTIONSTEAM: AUSGEZEICHNET!
 Mit Thomas Wurm und David Lohr, Bernd Pflanz aka Bird Berlin und Tobias Hecker als Systemic Teamer, wir sind der Kulturreporter der Stadt Nürnberg in unseren Reihen. Dazu gesellen sich Matthias Egerdler, einer der wichtigsten Comedians Frankens (D), Musikjournalist-träger 2014), Thea Fuchs (Wirtschaftsjournalistin 2014) und Natalie de Lieut, Kunstschrittkönigin & Kuratorin.
 Seit 2013 dabei: Designer und Stadtplaner Udo Pils, Interviewer und Redaktor Andrea Rademeyer und Theaterkriker Dieter Stoll.

SO SIEHT SIE AUS, UNSERE WEBSITE!
ONLINE, BUSINESS, MARKETING
 Auf www.curt.de präsentieren wir die wichtigsten Themen der Stadt, die wir vorher einem gewissen Filter unterlegen. Umfassend über punkte Kunst & Design, Kultur & Lifestyle, Leben, Events, Sport, Spielgenie aber vornehmlich Stadt-geschichte wider - davon aber nur die Besten.
 Wir verschärfen unsere Inhalte aus dem Printmagazin mit der Website, und umgekehrt. Dabei passiert alles innerhalb einer Redaktion: moderner, schlanker Journalismus ohne Messer Kopf Kurze Wege, schnelle Entscheidungen, crossmediale Aktionen. Und das mit den besten freien Mitarbeitern der Stadt. Viel Spaß beim Absurbit!

ONLINE WERBEN
Z.B. SKYSCRAPER: ÜBER 40.000 SICHTKONTAKTE PRO TAG
WEITERE BANNERFORMATE, PLATZBELEGUNG UND INTEGRATIONEN AUF ANFRAGE.

NEU: WWW.CURT-KIDS.DE

DAS REGIONALPORTAL FÜR AKTIVE FAMILIEN MIT KIDS BIS 14 JAHREN.

CURT UND ADIDAS: SPORTLICHE KOOP!
 adidas veranstaltet den adidas Running Club - und curt ist mit dabei. Sowohl als Medienpartner, als auch aktiv. Wir verbinden Eltern und andere Spezialisten gegen Tipps zur Freizeitgestaltung, Shopping, Leben & Wahlzeiten, Schlaf & Gesundheit.
 adidas veranstaltet den adidas Running Club - und curt ist mit dabei. Sowohl als Medienpartner, als auch aktiv. Wir verbinden Eltern und andere Spezialisten gegen Tipps zur Freizeitgestaltung, Shopping, Leben & Wahlzeiten, Schlaf & Gesundheit.
 Das ist leichter und größer regional macht das Kamer so schon was er!

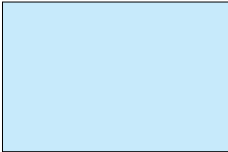
ONLINE WERBEN
EINSPALTER
 160 x 240
SMARTER BANNER- INTEGRATION IN DEN
CONTENTBEREICH.
VARIABLE PLATZBELEGUNG.

CURT EMPFIEHLE: THEATER
BLIND
 Seit 2015 arbeitet Dieter Stoll, Theaterkriker und langjähriger Ressortleiter 'Kultur' der Abendzeitung, im Bereich Theater für curt. Mit seinem Blick und Archiv wird nach besten der über informiert, was die Bühnen in Nürnberg, Fürth, Erlangen anherbeizuziehen zu tun haben.

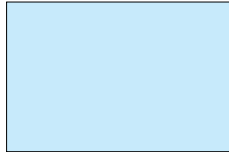
MUSIK UND KINO
MEKA
 ... sind wichtige Themen, die unsere Freizeit mitbestimmen. Unser Konzeptionszweig lebt dafür: David Lohr und Thomas Wurm sind im Bereich Musik, in der ganz Europa unterwegs. Für sie besuchen sie alle Musikfestivals, von CD bis Festival.
 Curt Claudia Nöcker, erfahrene Journalistin und Kreativdirektorin, schreibt und bloggt über Filme.

HIGHLIGHTS
 08.01 - 09.07.2014
[REY BOLA / LANGHANS](#)
 Olympiaarena München
 12.01.2014
[ACROSS IT / LAMBERT](#)
 Neues Museum / Nürnberg
 16.07.2014
[PACED / WINTERST](#)
 Künstlerhaus im Kauff / Nürnberg
 19.01.2014
[LIVE / MÜNCHEN](#)
 Messerangels / Nürnberg
 22.01.2014
[SPRINT](#)
 Hirsch / Nürnberg
 23.01.2014
[8 JAHRE MIZZ CLUB](#)
 MIZ Club / Nürnberg
 26.01.2014
[ANDERSCHLUSSE #201](#)
 Offiziell aber für Arrangieren ist es selbst zu sein: [Nachtgänger](#)
 26.01.2014
[REDAKTIONSKOLUMNE](#)
 03.02.2014
[CURT MACHEN SIND!](#)
[EVENTS, KUNST, THEATER](#)
 Roll - zur unsere Magazine. #201

PREISE / FORMATE CURT PRINTMAGAZIN



1/1 ANZEIGE
210 x 148 mm BxH
angeschnitten,
3 mm Beschnitt umlaufend
EUR 1.750,-



2/1 ANZEIGE
420 x 148 mm BxH
angeschnitten,
3 mm Beschnitt umlaufend
EUR 2.790,-



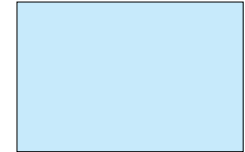
U2 + Seite 3
420 x 148 mm BxH
angeschnitten,
3 mm Beschnitt umlaufend
EUR 3.290,-



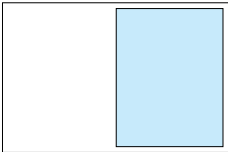
Umschlagseite 2 / U2
210 x 148 mm BxH
angeschnitten,
3 mm Beschnitt umlaufend
EUR 2.290,-



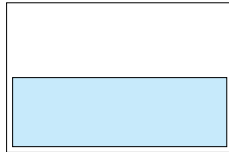
Umschlagseite 3 / U3
210 x 148 mm BxH
angeschnitten,
3 mm Beschnitt umlaufend
EUR 1.990,-



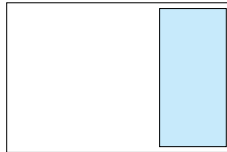
Umschlagseite 4 / U4
210 x 148 mm BxH
angeschnitten,
3 mm Beschnitt umlaufend
EUR 2.590,-



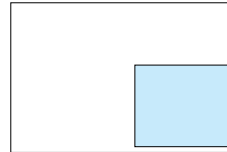
1/2 ANZEIGE, hoch
96 x 136 mm BxH
im Satzspiegel
EUR 890,-



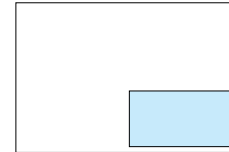
1/2 ANZEIGE, quer
198 x 65 mm BxH
im Satzspiegel
EUR 890,-



1/3 ANZEIGE, hoch
60 x 136 mm BxH
im Satzspiegel
EUR 610,-



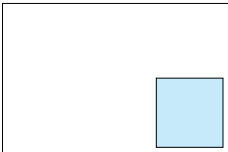
1/3 ANZEIGE, quer
96 x 88 mm BxH
im Satzspiegel
EUR 610,-



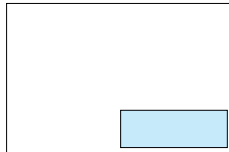
1/4 ANZEIGE, quer
96 x 65 mm BxH
im Satzspiegel
EUR 470,-



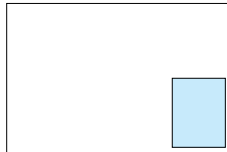
1/4 ANZEIGE, hoch
46 x 136 mm BxH
im Satzspiegel
EUR 470,-



1/6 ANZEIGE, hoch
60 x 65 mm BxH
im Satzspiegel
EUR 320,-



1/6 ANZEIGE, quer
96 x 44 mm BxH
im Satzspiegel
EUR 320,-



1/8 ANZEIGE, hoch
46 x 65 mm BxH
im Satzspiegel
EUR 245,-



EVENT-ANZEIGE
42 x 60 mm BxH
im Eventkalender
EUR 195,-

Die Preise gelten bei direkter
Abwicklung mit dem Verlag.
Auf Stellenanzeigen gewähren wir
15% AE-Provision.

PREISE / FORMATE **CURT PRINTMAGAZIN**

Alle Anzeigen in 4C. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Alle Angaben Stand 01-2019. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.
Datenanlieferung bis Druckunterlagenschluss per E-Mail an anzeigen@curt.de in Form von PDF, TIF, JPG oder EPS (CMYK).
Die Schriften müssen im PDF eingebettet bzw. vektorisiert sein, die Bildauflösung muss mind. 300 dpi betragen.

RABATTE

Malstaffel: Ab 3 Anzeigen 5% / ab 6 Anzeigen 10% / ab 10 Anzeigen 15%

Mengenstaffel: Ab 2 Seiten 5% / ab 3 Seiten 10% / ab 4 Seiten 15%

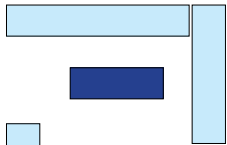
TERMINE 2019

<u>AUSGABE</u>	<u>ERSCHEINUNGSTERMIN</u>	<u>ANZEIGENSCHLUSS</u>	<u>DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS</u>
02/2019	01.02.2019	Do, 24.01.2019	Fr, 25.01.2019
03/2019	01.03.2019	Do, 21.02.2019	Fr, 22.02.2019
04/2019	29.03.2019	Do, 21.03.2019	Fr, 22.03.2019
05/2019	30.04.2019	Do, 23.04.2019	Fr, 24.04.2019
06/2019	31.05.2019	Do, 23.05.2019	Fr, 24.05.2019
07-08/2019*	28.06.2019	Do, 20.06.2019	Fr, 21.06.2019
09/2019	30.08.2019	Do, 22.08.2019	Fr, 23.08.2019
10/2019	30.09.2019	Do, 23.09.2019	Fr, 24.09.2019
11/2019	31.10.2019	Do, 23.10.2019	Fr, 24.10.2019
12/2019-01/2020*	29.11.2019	Do, 21.11.2019	Fr, 22.11.2019

* Zweimonatsausgabe (Doppelausgabe)

PREISE / FORMATE CURT ONLINE METROPOLREGION

6_CURT MEDIAS



WALLPAPER

728 x 90 / 200 x 600 Pixel BxH
> nur Startseite, Alleinplatzierung
+ **MOBILE**: 495 x 90 Pixel BxH

1 WOCHEN

EUR 540,-

4 WOCHEN

EUR 1.290,-



SKYSCRAPER

200 x 600 Pixel BxH
> auf allen Seiten, rotierend

1 WOCHEN

EUR 440,-

4 WOCHEN

EUR 1.090,-



RECTANGLE

360 x 320 Pixel BxH
> auf allen Seiten, rotierend

1 WOCHEN

EUR 290,-

4 WOCHEN

EUR 790,-



CONTENT AD

160 x 360 Pixel BxH
> auf allen Seiten, rotierend

1 WOCHEN

EUR 240,-

4 WOCHEN

EUR 640,-



EVENT-AD

210 x 300 Pixel BxH
> im Eventkalender

1 WOCHEN

EUR 150,-

2 WOCHEN

EUR 250,-



NATIVE ADVERTISING

> redaktioneller Beitrag

1 WOCHEN

EUR 380,-

2 WOCHEN

EUR 590,-

RABATTE

Wallpaper / Skyscraper
Content Ad / Rectangle
Native Advertising

15% AE über Agentur
5x buchen – 4x zahlen
12x buchen – 9x zahlen

PRINT/ ONLINE- BUNDLE

SKY-BUNDLE

1/4 ANZEIGE HOCH

46 x 136 mm BxH

+ SKYSCRAPER / 1 WOCHEN

200 x 600 Pixel BxH

EUR 750,-

RECTANGLE-BUNDLE

1/3 ANZEIGE QUADRAT

96 x 88 mm BxH

+ RECTANGLE / 1 WOCHEN

360 x 320 Pixel BxH

EUR 720,-

CONTENT-BUNDLE

1/3 ANZEIGE HOCH

60 x 136 mm BxH

+ CONTENT AD / 1 WOCHEN

160 x 360 Pixel BxH

EUR 690,-

EVENT-BUNDLE

EVENT-ANZEIGE

42 x 60 mm BxH / im Kalender

+ EVENT-AD / 1 WOCHEN

210 x 300 Pixel BxH / im Kalender

EUR 290,-

MEDIENPARTNERSCHAFTEN 2018/2019

FESTIVALS / MESSEN / MÄRKTE

Bayerische Poetry Slam Meisterschaft 2019, Brückenfestival, Comic Salon Erlangen, Creative Monday, Digital Festival Nürnberg, Etsy Designmesse, fairdreht Designmesse, Festival Rot-Weiß, Grüne Lust, Int. Filmfestival der Menschenrechte, Int. Orgelwoche Nürnberg, Hin & Herzo Festival Herzogenaurach, Int. Figurentheater-Festival, Jazz & Blues Open Wendelstein, Kreuzgangspiele, Kulturpalast Anwandten, Kunstpostsachenmarkt, Nürnberg.Pop Festival, Nürnberger Seifenkistenrennen, NUEJAZZ Festival, Retro Messe Bavaria, Sommernachtfilmfestival, Sommerkiosk, Soulweekender, SummerSession, St. Katharina Festival, Südstadtfest, supermART Kunstmesse, STIJL Designmesse, Veggienale Veganfestival, Winterkiosk, u.a.

BILDUNG

Friedrich-Alexander-Universität, TH Nürnberg-Erlangen, Akademie der Bildenden Künste, Konfuzius Institut, Museum für Kommunikation Nürnberg, DB Museum Nürnberg, Neues Museum Nürnberg, Lange Nacht der Wissenschaft, u.a.

THEATER / KINO

Burgtheater, Gostner Hoftheater, Theater Mumpfitz, Salz+Pfeffer, Theater Pfüzte, Casablanca, Mobiles Kino e.V., u.a.

SPORT

1. FCN Fußball Frauenmannschaft, Brose Bamberg, Nürnberg Falcons, u.a.

BRANDS / HANDEL

Erlebnis Nürnberg e.V., Nürnberger Meisterhändler, Airport Nürnberg, Thalia, AFAG, Kaweco, Swissmobilia, delikatEssen, Bohne & Kleid, Bube & König, Viu, Red Bull, Scouter Carsharing, Arena Nürnberger Versicherung, Designfunktion, Bloom, u.a.

GEMEINNÜTZIG / CHARITY

Sozialmagazin Straßenkreuzer, Hair for Care / Aidshilfe, Popkultur trifft Handicap, Frankenkonvoi e.V., Open Mind Festival gegen Rechts, Roll over Bellhofen Inklusionsfestival, Stage for Peace Festival, Wissenswerkstatt, Youngagement, Creative Service Jam, u.a.

N2025 – BEWERBUNG ZUR EUROPÄISCHEN KULTURHAUPTSTADT

... und natürlich noch einiges mehr, denn unser Netzwerk wächst ständig.



HALTUNG IST WICHTIGER
ALS DAS GROSSE GESCHÄFT.
ALLES ANDERE: MAKULATUR.

KONTAKT
CURT MEDIA GMBH

Ajtoschstr. 6, 90459 Nürnberg

REINHARD LAMPRECHT

Telefon 0911-433468-64

Mobil 0172-7423960

E-Mail anzeigen@curt.de

WEBSITE www.curt.de/nbg

E-BOOK www.issuu.com/curt „N/F/E“

WWW.FACEBOOK.COM/curt.nuernberg

Gerne schicken wir
Belegexemplare zu!
Einfach eine E-Mail
mit Versandadresse
an anzeigen@curt.de,
dann läuft das!